

Η ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΩΣ ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑΣ

ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΚΑΤΡΑΔΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ RETAIL, ELMISYSTEMS

Πώς κρίνει η ElmiSystems την είσοδο των επιχειρήσεων λιανικής στην εποχή των μετρήσιμων πωλήσεων; Είναι ικανή η νέα φιλοσοφία να επιφέρει αύξηση πωλήσεων για προμηθευτές όπως η ElmiSystems;

Μέσα από πραγματικά δεδομένα, οι επιχειρήσεις μπορούν να οδηγηθούν στη λήψη στρατηγικών εμπορικών αποφάσεων που στόχο έχουν την αύξηση της κερδοφορίας, την μείωση του λειτουργικού κόστους, τη μεγιστοποίηση της απόδοσης διαφημιστικής καμπάνιας και τη βελτίωση της εξυπηρέτησης του πελάτη, δημιουργώντας ευκαιρίες ανάπτυξης και για προμηθευτές τεχνολογίας, όπως η ElmiSystems, καθώς ενισχύεται η ανάγκη για αξιόπιστο εξοπλισμό και σύγχρονα συστήματα λιανικής πώλησης. Πρόκειται για λύσεις που απλοποιούν την καθημερινή λειτουργία, βελτιώνουν την εξυπηρέτηση και υποστηρίζουν τη λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων.

Ποια είναι η μεγαλύτερη πρόκληση που αντιμετωπίζουν στο ελληνικό λιανεμπόριο για την ώρα οι εταιρείες-πελάτες σας;

Τα τελευταία χρόνια, οι επιχειρήσεις λιανικής κλήθηκαν να προσαρμοστούν σε διαδοχικές αλλαγές στην έκδοση παραστατικών, στη διαβίβαση δεδομένων και στη σύνδεση των πληρωμών με τα ταμειακά συστήματα. Οι αλλαγές απαιτούν αναβαθμίσεις εξοπλισμού και λογισμικού, εκπαίδευση προσωπικού και συντονισμό με τεχνικούς και λογιστές, παράλληλα με την καθημερινή λειτουργία τους. Πέρα όμως από την προσαρμογή στις απαιτήσεις φορολογικής συμμόρφωσης, οι επιχειρήσεις καθημερινά καλούνται να ελέγχουν και να διατηρούν χαμηλό το λειτουργικό τους κόστος διατηρώντας υψηλό επίπεδο εξυπηρέτησης τόσο στο φυσικό όσο και το ηλεκτρονικό κατάστημα. Χρειάζεται και να επιλέγουν επενδύσεις που καλύπτουν τις σημερινές τους ανάγκες και υποστηρίζουν την μελλοντική τους ανάπτυξη. Επομένως, η μεγαλύτερη πρόκληση είναι να συνδυάζουν τη συμμόρφωση, τον έλεγχο κόστους και την ποιοτική εξυπηρέτηση, διατηρώντας αποδοτικότητα και ανταγωνιστικότητα.

Πόσο σημαντική είναι η εξοικονόμηση χρόνου και κόστους από την ψηφιοποίηση υπηρεσιών για κάθε εταιρεία που δραστηριοποιείται στην ελληνική λιανική αγορά;

Η ψηφιοποίηση υπηρεσιών αποτελεί σημαντικό εργαλείο για τις επιχειρήσεις λιανικής, καθώς η εξοικονόμηση χρόνου και κόστους συνδέεται άμεσα με την παραγωγικότητα και την κερδοφορία τους. Η αυτοματοποίηση επαναλαμβανόμενων εργασιών και ο περιορισμός των διπλών καταχωρήσεων συμβάλλουν στη μείωση λαθών και του χρόνου, που απαιτείται για ελέγχους και διορθώσεις. Παράλληλα, επιτρέπουν στο προσωπικό να αφιερώνει περισσότερο χρόνο στην εξυπηρέτηση των πελατών και σε εργασίες που προσθέτουν αξία στην επιχείρηση. Η επένδυση χρειάζεται να ανταποκρίνεται στις πραγματικές ανάγκες της επιχείρησης. Θα πρέπει να λαμβάνεται υπόψη, τόσο το συνολικό όφελος στην καθημερινή λειτουργία, όσο και το συνολικό κόστος χρήσης, συμπεριλαμβανομένων της εκπαίδευσης, συντήρησης και υποστήριξης. Με σωστό σχεδιασμό, η εξοικονόμηση μπορεί να έχει διάρκεια και να επιτρέπει στην επιχείρηση τη διάθεση πόρων για την περαιτέρω ανάπτυξή της.

Ποια είναι η πλέον καινοτόμα λύση που έχετε να προτείνετε στις επιχειρήσεις λιανικής και που είναι ικανή να ταιριάξει στις ανάγκες των περισσότερων από αυτές;

Αξιοποιώντας περισσότερα από 50 χρόνια εμπειρίας στο χώρο της πληροφορικής, η ElmiSystems προσφέρει τις λύσεις All-in-One, που συνδυάζουν τον εξοπλισμό Proline με την υπηρεσία ηλεκτρονικής τιμολόγησης Parochos Online. Πρόκειται για ολοκληρωμένη πρόταση, που καλύπτει τις ανάγκες ευρέος φάσματος επιχειρήσεων λιανικής, με έμφαση στην αξιοπιστία, στην ταχύτητα εξυπηρέτησης και στην ευκολία χρήσης. Ο συνδυασμός αυτός προσφέρει ολοκληρωμένη λύση ταμείου για την έκδοση παραστατικών λιανικής (B2C), χονδρικής (B2B), συναλλαγών με το Δημόσιο (B2G), καθώς και ψηφιακών παραστατικών διακίνησης.

Η καινοτομία βρίσκεται στη συγκέντρωση διαφορετικών αναγκών έκδοσης και φορολογικής συμμόρφωσης σε ενιαία λύση. Με επιλογές φορητού και επιτραπέζιου εξοπλισμού, η πρόταση της ElmiSystems μπορεί να προσαρμοστεί στον τρόπο λειτουργίας και στις απαιτήσεις εξυπηρέτησης κάθε επιχείρησης.